

JUGEND REDAKTION

HAK-KLASSENZIMMER WIRD ZUR REDAKTION

Projektarbeit und Ideenfindung stehen im Zentrum eines außergewöhnlichen Unterrichtstages

HAK Kitzbühel goes Changemaker!

Diplomarbeit, Unternehmensgründung oder eine innovative Idee – diese Dinge haben eines gemeinsam: Das Changemaker-Programm.

Kitzbühel | Das Projekt wird vom Rotary Club Kitzbühel unterstützt und ist österreichweit vertreten. Der Startschuss des Programmes war eine mehrtägige Veranstaltung in Wien, bei der auch drei unserer Projektteams teilnehmen konnten. Am Donnerstag, 1. März, fand in der Handelsakademie Kitzbühel ein Workshop des Changemaker-Programmes statt. Zusammen mit Alexander Spitzer aus Wien und einer Schule aus Spittal an der Drau beschäftigte sich die 4. Klasse der IT-HAK den ganzen Tag mit Projektmanagement und Crowdfunding. Ziel des Changemaker-Programmes ist es, Projekte von jungen, ambitionierten SchülerInnen zu fördern und zu beglei-



Seminarleiter Alexander Spitzer, HR Hans Philipp und Direktorin HR Eva Grißmann (von links).

Foto: LH

ten. Die Projekte, die in diesem Rahmen ausgearbeitet wurden, gehen auch auf die 17 „Sustainable Development Goals“ der Vereinten Nationen ein. Diese beinhalten unter anderem den Kampf gegen Armut und Hunger, aber

auch bessere Bildung und den Schutz der Natur. In über sechs Stunden harter Arbeit wurde mithilfe des Projektberaters Alexander Spitzer an den Entwürfen der Schüler gefeilt. Behandelt wurden die Themen Ideenfindung, Projektmanagement und natürlich auch die Finanzierung. Dabei wurde genauer auf das Thema „Crowdfunding“, das vor allem für Start-Ups eine Rolle spielt, eingegangen.

Ideen für die Kundenfindung

Zum Schluss wurde den Teams die Aufgabe gestellt, Ideen für die Kundenfindung zu entwickeln, die auch einfach und schnell umsetzbar sind. Diese Maßnahmen sollen jetzt auch in die Praxis umgesetzt werden. Und wer weiß? Das eine oder andere Projekt hat vielleicht das „Zeug“ zum realen Unternehmen.

TS,CO

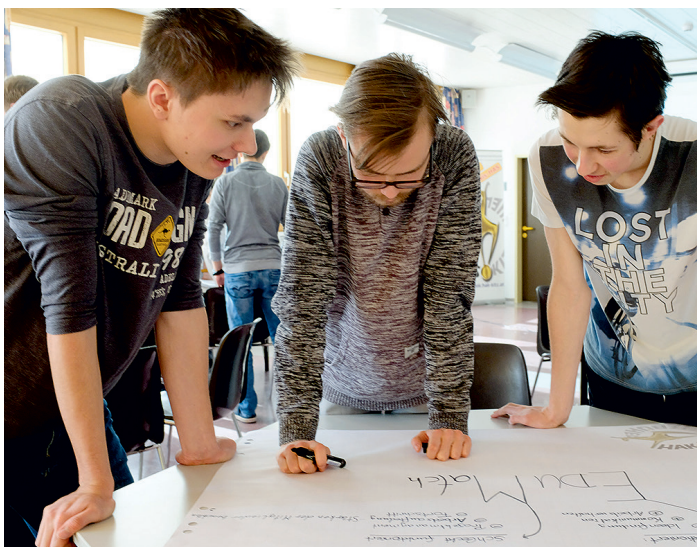
Daten & Fakten

Diese Projekte waren dabei

Kitzbühel | „Morify“ bietet Unternehmen an, ihre CO₂-Ausstöße durch das Pflanzen von Bäumen auszugleichen. Dies bringt nicht nur dem Unternehmen ein „grüneres“ Image, sondern hilft auch gegen den Klimawandel.

„EduMatch“ hilft Schülerinnen und Schülern dabei, sich für die richtige Bildung zu entscheiden. Durch einen Fragebogen kann man die „perfekte“ Schule erkennen.

Du zweifelst die Entscheidungen der Regierung an und meinst, du kannst es besser? Dann probier's mal! Mit dem Computerspiel „You're President“ kannst du selbst wichtige Entscheidungen treffen.



Die Teams entwickelten mit vollem Einsatz ihre Projektidee weiter.

Foto: LH